

<b>Titre</b>	Réussite. Performance.
<b>Mission</b>	Assurer que chaque élève réussisse son parcours scolaire et devienne une citoyenne ou un citoyen animé d'une fierté pour sa foi catholique, la francophonie et la culture franco-ontarienne, et qu'elle ou il contribue au mieux-être de la société.
<b>Valeurs</b>	<p><b>Respect</b> : Nos relations sont empreintes de respect, de dignité, d'ouverture et d'équité, et nous agissons dans le respect de soi, des autres et de l'environnement.</p> <p><b>Intégrité</b> : Nous agissons de manière honnête et professionnelle en plaçant la réussite de chaque élève au coeur de nos décisions et de nos actions.</p> <p><b>Rigueur</b> : Nous améliorons continuellement nos programmes et services dans un milieu de travail qui favorise la collaboration, l'imputabilité et l'innovation.</p> <p><b>Engagement</b> : En partenariat avec la communauté, nous nous engageons envers notre foi catholique, notre langue et notre culture franco-ontarienne.</p>
<b>Vision 2020</b>	Nous nous démarquons par notre dévouement envers le bien-être des élèves, notre innovation en pédagogie, l'excellence de nos programmes et notre engagement envers la communauté.

Axes d'interventions	Réussite des élèves			
<b>Orientations stratégiques</b> (ce que nous voulons maximiser d'ici 2020)	<b>Rendement scolaire</b> : Les élèves atteignent leur plein potentiel dans leur parcours scolaire.	<b>Compétences du 21e siècle</b> : Les élèves acquièrent des compétences essentielles d'employabilité et de citoyenneté.	<b>Bien-être</b> : Les élèves cultivent leur bien-être socio-émotif et physique dans un climat scolaire positif.	<b>Identité</b> : Les élèves contribuent à la communauté en tant que catholiques et francophones.
<b>Objectifs stratégiques</b> (Sur quoi nous allons concentrer nos efforts dans notre planification annuelle)	1. Le rendement des élèves est amélioré à chaque année. 2. Le taux de diplomation des élèves se maintient à 90% ou plus. 3. L'élève est engagé et l'apprentissage est significatif	1. Les élèves améliorent leurs habiletés d'apprentissage, leurs habitudes de travail et leurs compétences. 2. Les élèves maîtrisent les deux langues officielles. 3. Les élèves sont respectueux de l'environnement. 4. Les élèves utilisent de façon responsable et sécuritaire les technologies et les réseaux sociaux.	1. Les élèves ont de saines habitudes de vie. 2. Les élèves ont une bonne santé mentale. 3. Les élèves ont des relations sécuritaires, empreintes de respect, ouvertes aux autres et inclusives.	1. Les élèves sont fiers d'être catholiques et vivent selon les valeurs de Jésus. 2. Les élèves sont fiers d'être francophones et utilisent le français pour communiquer.
<b>Indicateurs de performance</b> (comment nous allons savoir où nous sommes rendus* )	1-Rendement OQRE 2-Taux de diplomation 3-Engagement intellectuel/ apprentissage profond	1-Compétences mondiales 2-Écocitoyenneté 3-Citoyenneté numérique	1-Bien-être physique 2-Résilience 3-Sécurité, respect et inclusion	1-Fierté catholique 2-Fierté francophone

Axes d'interventions	Performance organisationnelle	
<b>Orientations stratégiques</b> (ce que nous voulons maximiser d'ici 2020)	<b>Vitalité institutionnelle:</b> Les écoles sont des partenaires de choix et rayonnent dans la communauté.	<b>Leadership et gestion :</b> Les écoles et les services sont reconnus pour une gestion efficace et efficiente.
<b>Objectifs stratégiques</b> (Sur quoi nous allons concentrer nos efforts dans notre planification annuelle)	1- Le CSDCEO augmente sa part de marché des élèves. 2 - Les écoles et le CSDCEO développent des partenariats pour favoriser la réussite des élèves et rayonnent dans leur communauté.	1 - Les écoles et les services favorisent le développement du leadership. 2. Les écoles et les services ont une approche axée sur la satisfaction de leurs clients (satisfaction du climat scolaire). 3. La qualité de vie au travail dans les écoles et dans les services est saine. 4. Les écoles et les services adoptent des pratiques efficaces. 5. Les écoles et les services adoptent des pratiques écoresponsables.
<b>Indicateurs de performance</b> (comment nous allons savoir où nous sommes rendus* )	1-Part de marché 2-Présence communautaire	1 - Leadership 2 - Qualité de l'approche-service et satisfaction 3 - Qualité de vie au travail 4 - Pratiques efficaces et efficientes 5 - Pratiques écoresponsables