

## ANALYSE DE LA SITUATION

### ÉTAT DE LA SITUATION ÉMERGEANTE (émanant des sessions d'objectivation)

#### ENJEUX

(Ils sont externes et découlent de l'analyse des tendances de l'environnement. Ils représentent les gains ou les avantages potentiels que le Conseil peut tirer des opportunités que présentent certaines situations ainsi que les risques potentiels qu'il peut subir des menaces de son environnement)

- Le profil émergeant de la clientèle : un plus grand nombre de familles exogames, un plus grand nombre d'anglophones, un plus grand nombre d'immigrants et de nouveaux arrivants, un plus grand nombre de catholiques non-pratiquant
- L'accueil dès la petite enfance (garderie)
- Le bilinguisme additif
- L'évolution rapide de notre monde
- Les priorités ministérielles
  - 75% taux de réussite aux tests de l'OQRE de 6<sup>e</sup> année
  - 85% taux d'obtention du diplôme
  - Confiance du public
  - Services de garde (4 ans)
  - Utilisation communautaire des installations scolaires
- L'arrimage avec la vision provinciale

#### DÉFIS

(Ils sont internes. Ils découlent de l'analyse des capacités organisationnelles à répondre aux enjeux présents dans l'environnement. Ils représentent un écart entre la situation actuelle et la situation désirée (ou souhaitable))

- Le plan stratégique :
- La cohérence systémique
  - Le partage de définitions et d'objectifs communs
  - La reconnaissance des particularités locales dans chaque région du Conseil
  - La congruence avec le plan stratégique précédent du Conseil
  - Le nombre d'objectifs et de résultats à réaliser et à mesurer
- Le personnel :
- Le roulement du personnel exige une sensibilisation et une formation continues du personnel
  - L'allocation de ressources financières et humaines pour actualiser les objectifs visés
  - Le sentiment d'appartenance du personnel
- Analyse des données :
- L'harmonisation, la cohérence et l'accès à des données fiables de façon continue
  - Des outils d'analyse utiles et conviviaux
- La communication :
- Les communications internes et externes
  - L'échange de pratiques réussies entre école
- Le progrès :
- La qualité des produits et services offerts
  - L'innovation
  - Le rayonnement

#### MISSION

Énoncé formulant la raison d'être ou la fonction.

Assurer une éducation axée sur la réussite de l'élève, en l'animant d'une fierté pour la langue française, la foi catholique et l'héritage culturel franco-ontarien.

#### VISION

Elle indique la poursuite d'un idéal à atteindre, une direction à prendre.

Le Conseil scolaire de district catholique de l'Est ontarien s'engage à promouvoir une culture de collaboration, en partenariat avec les parents, le personnel, les paroisses et la communauté scolaire.

Nous visons l'amélioration continue des résultats de nos élèves et notre personnel cadre exercera un leadership transformationnel en matière de réussite de l'élève en mettant l'accent sur :

- l'élève et son apprentissage;
- l'enseignante et l'enseignant en tant que leader du changement orienté vers le processus enseignement-apprentissage;
- l'école engagée vers l'atteinte de sa mission, sa vision, ses valeurs et ses croyances;
- la création d'une communauté d'apprentissage professionnelle.

#### VALEURS

Principes idéaux auxquels se réfèrent les membres d'une collectivité pour fonder leur jugement, pour diriger leur conduite.

L'éducabilité de chaque élève  
L'atteinte d'un rendement élevé pour tous les élèves  
L'imputabilité et la responsabilisation des intervenants et des intervenantes  
L'innovation, la créativité et la collaboration

<b>APPROCHES (NOTRE FAÇON D'ÊTRE ET NOTRE FAÇON DE FAIRE)</b> Ces approches s'imprègnent dans toutes nos actions.	Une approche collaborative	Un gage de qualité	Un engagement à la foi catholique	Un engagement à la langue française et la culture francophone de l'Ontario	Une communication efficace	Un climat de travail sain et efficace
<b>AXES D'INTERVENTION</b> Ils précisent les orientations en situant le domaine ou le secteur prioritaire d'intervention afin de parvenir à l'atteinte des objectifs.	L'apprentissage et la réussite de nos élèves		Notre vitalité		Notre leadership	
<b>RÉSULTATS STRATÉGIQUES</b>	Le rendement des élèves se sera amélioré en réduisant les écarts : <ul style="list-style-type: none"> <li>entre les garçons et les filles</li> <li>au sein et entre les voies et les filières de la 9<sup>e</sup> à la 12<sup>e</sup> année</li> <li>entre les élèves anglo dominants et les élèves franco dominants</li> </ul>	1. Le CSDCEO aura recruté un plus grand nombre d'élèves à partir du bassin potentiel au niveau : <ul style="list-style-type: none"> <li>de la petite enfance</li> <li>des ayant droits</li> </ul> 2. Le CSDCEO aura amélioré son taux de rétention des élèves.	Afin d'actualiser le plan stratégique du CSDCEO, tout le personnel possèdera et utilisera : <ul style="list-style-type: none"> <li>les connaissances pertinentes,</li> <li>les compétences essentielles et</li> <li>les outils appropriés.</li> </ul>			

## PLAN D'ACTION DU CSDCEO, DES ÉCOLES ET DES SERVICES

Cycles de planification	Analyse		Planification		Évaluation (cadre imputabilité)		
<b>PLAN D'ACTION</b>	<b>Besoins (Résultats stratégiques)</b> Suite à l'analyse des données probantes et des résultats du cadre d'imputabilité, les besoins prioritaires qui devraient être adressés dans la prochaine planification stratégique.	<b>Intrants</b> Les ressources humaines et financières nécessaires pour répondre aux besoins identifiés.	<b>Activités</b> Les principales activités qui seront effectuées afin d'atteindre les objectifs à moyen terme du projet.	<b>Extrants</b> Les produits ou services générés par les activités; ils prouvent que l'activité a eu lieu.	<b>Indicateurs de rendement</b> Les indicateurs qui vont nous permettre d'évaluer chaque activité avec le cadre d'imputabilité pour nous assurer que les extrants ont permis d'atteindre les résultats à moyen et long terme.	<b>Résultats à moyen terme</b> Les résultats à moyen terme issus des activités et des extrants qui surviennent à la fin de l'année en cours.	<b>Résultats à long terme</b> Les résultats à long terme auxquels contribuent les résultats à moyen terme. Le résultat doit répondre à vos besoins identifiés lors de votre analyse.